

专业学位授权点建设年度报告

学位授予单位

名称：浙江大学

代码：10335

专业学位类别

名称：新闻与传播

代码：0552

授权级别

博士

硕士

2022 年 4 月

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

本学位点于 2011 年获得新闻与传播专业学位授权，在专业学位建设过程中，共有全媒体、新闻实务与策略传播三个方向。

学位点依托综合性大学办学特色，发挥人文、社会、计算机科学与技术等多学科交叉优势，建立复合型的知识结构，开设全媒体、新闻实务、策略传播三个方向。全媒体与新闻实务服务于主流媒体转型、占领舆论阵地；策略传播服务于国家形象提升，讲好中国故事。

学位点师资力量雄厚，其中教授 5 人，副教授 12 人，教师队伍实力处于国内领先水平。最近几年年报考人数超 400 人，录取比低于 10%，推免面试占 50%，学生就业前景良好，大部分流向主流媒体、事业单位与大型互联网公司等行业。

（二）培养目标与培养特色简介

1. 培养目标

秉承“求是创新”校训，培养服务于媒体融合、美丽中国等国家战略和行业重大需求，具有良好的政治思想素质和职业道德素养，具有现代传播理念与国际化视野，熟练运用新闻传播技能与方法的高层次、应用型专门人才。

2. 培养特色

依托综合性大学办学特色，确立“高素质、全媒化、复合型”的定位，开设全媒体、策略传播两个方向，旨在培养高层次、应用型、复合型的新闻传播人才，以适应我国对媒体融合、视听传播、品牌传播、公共关系、危机管理等领域高端人才的迫切需求，遵循“专业化、复合化、实践化”的人才培养理念，形成鲜明的“融合新闻+策略传播”的办学特色。

二、研究生思想政治教育工作的

（一）思政课程建设与课程思政落实情况

1. 深化部校共建，创新课程思政举措

与省委宣传部共建一流传媒学院，《马克思主义新闻观》和《重大时政新闻智能生产虚拟仿真实验》入选“首批国家级一流课程”，共建融媒体研究中心，打造协同育人“先锋队”和“示范区”。使用马工程教材，建设《媒体融合》《跨文化传播》等一批课程思政示范课程，实现课程思政全覆盖。共同组织全国大学生广告艺术大赛等赛事，打造“中国新闻传播大讲堂”“浙大传播大讲堂”等品牌，协同推进高水平“国情课”建设。

2. 强化思政力度，打造示范引领高地

深化“三位一体”专业+思政教育体系，基层党组织建设得到教育部高度评价，深化落实“育英计划”，坚持马克思主义新闻观，搭建“党政领导-专家-学生”深度互动的学生思

政模式，打造“重走习近平浙江足迹”系列活动，全面推进课程思政。

3. 讲好中国故事，构建实践育人模式

实施“薪传计划”，与人民日报社等央媒达成战略合作关系，布局近30个高水平实习实践基地，建立主流媒体合作机制。实施“一带一路”沿线国家卓越记者驻校计划，建设常态化学生国际实践与调研项目，发挥海外社会实践育人作用。

4. 强化人才赋能，打造全员德育氛围

持续构建“知识-能力-素质-人格”四位一体（KAQ2.0）的教育体系，继续深化“育人强师”培训班和“求是导师学校”特色平台建设。聘请新闻单位负责人、资深记者编辑担任业界导师，学界、业界深度协同育人。

（二）思想政治教育队伍建设情况

持续构建“知识-能力-素质-人格”四位一体（KAQ2.0）的教育体系。聘请新闻业界专家与学界深度协同育人，培育“五好”导学团队，壮大辅导员、“新生之友”、班主任、德育导师等专兼职思政队伍，营造全员育人浓厚氛围。

三、研究生培养与教学工作

（一）师资队伍

1. 师德师风建设情况

本学位点以马克思主义新闻观教育为着力点，深入学习贯彻习总书记“立德树人”的重要论述，通过思想、党建、制度、文化、榜样“五个引领”推进学科新时代师德师风建设工作并取得良好成效。

（1）思想引领

建立了两级互动的理论宣讲新模式，包括“启真先锋”青年讲师宣讲团和青年学子宣讲团。多位教师理论学习成果在“三报一刊”刊登，韦路在中央《三项学习教育通讯》发表《五位一体，培养马克思主义新闻人才》

（2）党建引领

学位点开展“依托专业做思政、依托网络做思政、依托组织做思政”的新探索，“一堂网课、一堂党课、一封书信、一部视频、一个阵地”的“五个一”宣讲，以青年学生喜闻乐见的形式开展专业思政，取得了良好成效。

（3）制度引领

制定《传媒与国际文化学院师德师风建设告知书》，完善《学院领导干部听课制度》等制度，做到教学有纪律，学术有规范，师德有准则，科研有要求，进人有把关。

（4）文化引领

实施“青媒计划”，通过新老互动、薪火相传，使优秀青年教师尽快成长、脱颖而出。

（5）榜样引领

挖掘先进典型，讲好传媒故事，扩大榜样力量。构建立体协同的网络宣传矩阵，推出“传媒先锋”微视频系列，专硕导师胡晓云入选“改革开放四十周年果品行业杰出人物”。

2. 主要师资队伍情况

本学位点师资队伍总体情况如下：

校内师资结构									
专业技术职务	人数合计	年龄分布				学历结构		硕士导师人数	行业经历教师
		35岁及以下	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位	硕士学位		
正高级	12	0	4	5	3	11	0	12	1
副高级	17	0	8	9	0	13	1	17	1
中级	2	0	0	2	0	1	1	1	0
其他	11	9	2	0	0	11	0	9	1
合计	42	9	14	16	3	36	2	39	3
校外师资结构									
专业技术职务	人数合计	年龄分布				博士学位教师	硕士学位教师		
		35岁及以下	36至45岁	46至59岁	60岁及以上				
正高级	10	0	3	6	1	1	6		
副高级	6	0	2	4	0	0	2		
中级	4	1	2	1	0	0	2		
其他	3	1	1	1	0	1	1		
合计	23	2	8	12	1	2	11		

全日制硕士专业学位研究生数	63	非全日制硕士专业学位研究生数	0
校内师资师生比	0.67	校内师资师生比	0
校外师资师生比	0.37	校外师资师生比	0

3. 导师队伍建设情况

目前本学位点正式导师共 16 位，其中教授 6 位，包括文科资深教授 1 位，文科领军教授 1，国家青年长江教授 1 位；百人计划研究员 3 位，副教授 7 位，拥有博士学位 13 位，其中获得境外高水平大学最高学位的 3 位。年龄分布合

理，高学历年轻导师近几年源源不断补充到学位点，使学位点的师资水平及教学成效不断提升。

此外，学位点还聘请了专业行业教师，包括中央电视台、新华社、人民日报等中央级媒体以及省内外优质媒体的资深媒体人作为兼职导师，参与教学指导。并定时邀请专业教师进入课堂教学和开设专业讲座。

（二）课程教学

1. 本学位点开设的专业必修课、主要专业选修课和专业方向课及主讲教师

序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师
1	公共关系策略与案例研究	必修课	2.00	何春晖
2	高级新闻传播实务	选修课	2.00	沈爱国
3	品牌形象设计案例分析	选修课	2.00	卢小雁
4	城市媒体与文化研究	选修课	2.00	吴红雨
5	高级广告传播实务	必修课	2.00	胡晓云
6	媒体融合	选修课	2.00	王可欣
7	网络传播案例研究	选修课	2.00	卢小雁
8	全媒体理论与实践	选修课	4.00	吴飞
9	可视化数据新闻实践	选修课	1.00	卢小雁
10	视觉传播	选修课	2.00	徐忠民
11	品牌传播管理研究	必修课	2.00	胡晓云
12	数字中国研究专题	选修课	2.00	洪宇
13	舆论研究	选修课	2.00	郑西帆
14	媒介经营管理案例研究	选修课	2.00	吴赞

15	网络社会研究（工作坊）	选修课	1.00	杜骏飞
16	数据分析与可视化	选修课	2.00	张子柯
17	数字治理	选修课	0.00	方兴东
18	节目高级编排与制作	选修课	2.00	朱菁
19	传播伦理与法规研究	选修课	2.00	汪凯
20	策略传播学研究	选修课	2.00	黄桑若

2. 课程教学质量和持续改进机制

本学科全面实施课程教学质量提升工程。一方面，改革课程质量评价体系，采取质化量化结合的评价方式，每个学期末由教学科发放问卷，收集学生对课程的意见和建议，并反馈给任课教师。另一方面，长期实行教学督导和领导听课制度。督导和教学院长每个长学期听课时数不少于 8 个课时，其他领导每个长学期听课时数不少于 4 个课时。

3. 教材建设情况

本学位点积极开展教材建设，其中胡晓云老师 2021 年出版了新作《中国农业品牌论》，吴贇老师的《媒介经营与管理》正在有序写作出版中。

（三）导师指导

1. 导师队伍的选聘、培训、考核情况

在导师选聘方面，根据导师自主申请-研究所审核-学院审核-学校审核的流程严格聘用导师，本学位点 2021 年度共新增 2 位硕士生导师和 3 位博士生导师。

在导师培训方面，学院开展“传媒有约”新教师培训、“传媒有约”学术午餐会、警示教育大会、马克思主义新闻观主题培训、等培训活动帮助新教师迅速融入学院。

在导师考核方面，将政治表现、师德师风、学术水平、指导精力投入、育人实效等纳入考核评价体系，对导师履职情况进行综合评价。实行导师自评与同行评价、学生评价、管理人员评价相结合，建立科学合理的评价机制。

2. 行业导师选聘、研究生双导师制情况

本学位点遵照《浙江大学研究生导师管理办法》规范导师准入和遴选制度，共有业界导师84人，其中高级职称82%。依托学校“求是导师学校”等计划，自主开展“传媒大讲堂”等各类专项培训。另外，以“产教融合”为导向，着力推进“双师型”导师队伍建设，发挥校外导师丰富的实践经验和阅历优势，实行联合指导与协同育人。

3. 导师指导研究生的制度要求与执行情况

在制度要求方面，首先，导师应具有项目涉及的专业学位类别领域研究生招生资格；其次，导师熟悉国家和学校关于本专业学位与研究生教育的政策法规与规章制度，熟悉研究生培养过程的各个环节；再次，以学院道德与伦理委员会为指导，在个人品德与职业操守方面严格要求自己，定期与学生交流谈心，做好积极的引导作用；最后，导师应具备多学科的学术视野，高度重视学生的跨文化交际能力培养。

在执行情况方面：首先，设立了双导师制度，本校导师和校外兼职导师共同培养研究生，很好地提升了学生的实操能力；其次，校内导师是研究生培养的第一责任人，负责研究生的全面指导，与此同时。与跨学院的导师团队建立了良好的协作机制；最后，导师以人才培养为首要任务，承担着对研究生进行思想政治教育、学术规范训练、创新能力培养等职责。

（四）实践教学

1. 专业学位研究生参与实践教学

本专业学位根据“高素质、全媒化、复合型”的定位，突出专业学位的应用性，规定学生专业实践时间两年内累计不得少于6个月。合作成立多层次校外实践基地，管理制度完善，知识产权保护和实践成果考核机制健全，为业界实践提供了有力支撑。

2. 产教融合培养研究生成效

2021年度中，本学位点学生通过中宣部等大型采访活动以及各大城市品牌传播项目，辅助舆论引导，讲好中国故事。师生一起参与国家重点扶贫工程，共有20余项品牌规划成果被各级地方政府采纳。与此同时，大量学生积极参与创新创业比赛，获专业奖项20余个，发表研究报告10余份，舆情管理方案30余份，参与优化城市治理。

3. 行业参与人才培养情况

本学位点共有业界导师 84 人，其中高级职称占 82%。包括中央电视台副台长及高级编辑孙玉胜、澎湃新闻副总编及高级编辑胡宏伟、浙江日报报业集团副总编及高级记者金波在内的业界名师通过现场或在线进行指导，很好地提升了学生的实操能力。

（五）学术交流

1. 研究生参与国际学术交流基本情况

2021 年共有 1 名研究生通过国家建设高水平大学公派研究生项目赴美国布朗大学访问学习，共有 6 名研究生参加智媒时代的现实探索等国际学术会议并作学术报告，共有 9 名硕士生参与浙江大学与美国北卡罗来纳州立大学、密歇根州立大学等世界知名高校合办的国际线上课程项目，共计约 200 人次研究生参与哈佛大学、康奈尔大学等世界一流大学知名学者开设的线上学术讲座。

2. 研究生参与国内学术交流基本情况

2021 年共有 3 名研究生参加中国新闻史学会新闻传播思想史研究委员会 2021 年年会、2021 年中国社会学年会第三届传播社会学分论坛等国内重要学术会议并作学术报告。共计约 400 人次研究生参与学院邀请的来自北京大学、清华大学、中国人民大学、人民日报广东分社等 17 位学界、业界的专家学者开设的浙大传播大讲堂、卓越传媒人大讲堂等学术讲座。

（六）质量保证

1. 培养全过程监控与质量保证

首先，切实发挥学位论文开题和预答辩等关键节点的考核筛查作用。其次，推行 Office Hour 制度和组会制度，加强导师与学生之间的联系。最后，发挥德育导师的作用，关心帮助研究生解决学习、科研、心理、生活、就业方面存在的实际困难。

2. 加强学位论文和学位授予管理

根据《浙江大学传媒与国际文化学院研究生学位论文过程管理实施细则》推进学位论文进度，加强落实导师对学位论文的严格把关，并增加警示教育环节，严格实行公开答辩。

3. 强化指导教师质量管控责任

组织导师学习《研究生导师指导行为准则》等制度文件，逐步推进落实研究生一主一辅导师制，对学生的全过程培养环节给予充分指导。

4. 分流淘汰机制

对于未在最长学制内完成课程学分要求、论文发表要求或毕业论文要求的学生不给予结业。

（七）就业发展

1. 本学位点毕业研究生的就业率、就业去向分析

学位点 2021 年毕业生就业率为 100%，有近 65%毕业生到各省市党政机关、战略性新兴产业等重要单位就业，近 25%毕业生赴艰苦地区和基层就业，其中 1 人选调至四川省凉山彝族自治州，投身西部基层建设。1 人选调至中华人民共和国海关总署，到“大舞台”发挥浙大力量。

2. 人才需求和就业状况报告发布情况

学位点高度重视专业学位硕士就业工作，每年发布《毕业生生源手册》和《毕业生就业质量报告》，通过推行中央主流媒体实习生计划、建立专项就业奖学金激励机制等引导举措，全力支持专业硕士毕业生赴祖国最需要的领域、区域就业。

3. 用人单位意见反馈

学位点每年定期向用人单位发放问卷，了解人才培养质量。用人单位认为本学位点毕业研究生具有自主学习能力、锐意进取精神及良好的职业行为规范。超 95%的用人单位对毕业生表示满意并认为毕业生具有非常好的发展潜力。

4. 毕业生发展质量调查研究

学位点每年定期向毕业生发放问卷，了解毕业生发展状况。近 90%的毕业生表示能应用专业基本原理和方法对问题进行判断、分析并形成解决方案；超 85%的毕业生表示能使用书面和口头表达方式就专业领域现象进行专业沟通与跨文化交流。

四、研究生教育支撑条件

(一) 科学研究

新闻与传播专业学位点 2021 年度完成的纵向科研项目总经费为 390.36 万元,横向科研项目总经费为 647.92 万元。

本学位点的硕士研究生导师主持国家社科基金 7 项,教育部人文社会科学研究一般项目 2 项,浙江省社会科学基金项目 3 项,其他各级各类十余项。详情见下表所示。

序号	项目名称	项目类别	负责人	项目状态
1	老年人网络风险认知及防御研究	国家社会科学基金项目	陈宏亮	审核通过
2	进城务工人员网络信息安全保护研究	浙江省社会科学基金项目	陈宏亮	审核通过
3	网络主播传播行为的社会影响及其伦理规范研究	国家社会科学基金项目	丁方舟	审核通过
4	新形势下我国平台型媒体全球化经验评估与典型案例研究	浙江省社会科学基金项目	丁方舟	审核通过
5	老龄教育与我国老年人新媒体使用状况研究	全国教育科学规划项目	丁苗苗	审核通过
6	老龄教育与我国老年人新媒体使用状况研究	全国教育科学规划项目	丁苗苗	项目结束
7	我国手机电视产业发展模式及对策研究	社科研究项目	丁苗苗	项目结束
8	如何打造网络安全新格局	国家高端智库专项	方兴东	项目结束
9	浙江省乡村品牌数字化研究	浙江省智库研究项目(自设)	胡晓云	审核通过
10	借助 AGI 品牌,实现中华文化的跨文化传播	社科研究项目	胡晓云	审核通过
11	茶叶类区域公共品牌申请审查(需开具发票)	其他项目	胡晓云	审核通过
12	中国农业产业强镇品牌声誉评估研究	浙江省智库研究项目(自设)	胡晓云	项目结束
13	浙江省乡村品牌化建设的路径与对策研究	浙江省智库研究项目(自设)	胡晓云	项目结束

14	基于区域化、网络化视角的农业品牌价值体系建构与管理策略研究	面上项目	胡晓云	项目结束
15	数字“社交+”背景下网红广告对儿童消费者影响的实证研究	人文社会科学研究项目	黄桑若	审核通过
16	公共文化科技服务能力建设与绩效评估技术综合应用示范	国家科技支撑计划	卢小雁	结题申请
17	留守儿童的媒介补偿与依恋安全：亲子沟通与学校协同的干预研究	青年科学基金项目	王可欣	审核通过
18	全球数字鸿沟变迁与传播秩序重建研究	国家社会科学基金项目	韦路	审核通过
19	专题博物馆国际影响力评估体系与提升策略研究：以中国丝绸博物馆为例	地市厅局级及以下社科研究项目（省国库经费）	韦路	审核通过
20	大数据时代中国形象研究	浙江省社会科学基金项目	韦路	项目结束
21	互联网环境下新闻理论范式创新研究	国家社会科学基金项目	吴飞	审核通过
22	新媒体环境下公共传播的伦理与规范研究	国家社会科学基金项目	吴飞	审核通过
24	广播影视公共服务体系研究	社科研究项目	吴飞	项目结束
25	复合文化空间的建构：实体书店融合发展研究	国家社会科学基金项目	吴赞	审核通过
26	基于算法策展的新闻创新研究	国家社会科学基金项目	周睿鸣	审核通过
27	技术变革与社会转型中的新闻业创新：理念、过程和社会影响——一项新闻民族志研究	人文社会科学研究项目	周睿鸣	审核通过

（二）支撑平台

1. 本学位点支撑研究生案例教学、实践教学的软硬件设施情况

首先，实训课程采用“依托实践基地，全程参与新闻采编、品牌营销、广告策划等实战，专业实习嵌入具体项目”的“嵌入式项目制”模式进行考核。其次，毕业设计通过“深

入一家专业机构、提供一套专业方案、完成一件专业作品”的“三个一”成果进行考核。最后，通过“线上+线下”互为补充的课程体系，提升学生融合报道能力。

2. 联合培养基地建设情况

序号	基地名称		合作单位	设立时间		接收专业实践学生人数及基地导师人数		基地建设基本成效
						学生	导师	
1	浙江日报报业集团		浙江日报报业集团	2018年		29	22	<p>2019年，该基地联合浙江大学传媒与国际文化学院在浙报集团共同启动“‘同走新闻路’——庆祝新中国成立70周年暨浙江日报创刊70周年”大型融媒体报道活动，2019级新闻与传播专硕学生秦玉阳合作撰写的《庆祝新中国成立70周年大型融媒体报道-同走新闻路》因此获得2020年度浙江新闻奖一等奖。</p>
2	浙江省之江剧本创作研究中心	浙江省之江剧本创作研究中心	2013年	21	37	<p>1. 由范志忠教授担任首席专家的《新时代中国电影工业体系发展研究》项目获批2020年度国家社科基金艺术学重大项目立项；</p> <p>2. 《中国电影/电视剧蓝皮书》年度“影响力影视剧”丛书目前已连续出版4套并在上海国际电影节举行首发式，获中国高等院校影视学会第12届“学会奖”一等奖；</p> <p>3. 电视剧《归园田居》入选浙江省广播电视和网络视听“十四五”重点文艺作品选题；</p>		
3	中国新闻社浙江分社		中国新闻社浙江分社	2018年		24	20	<p>得益于实践基地建设项目，我院新闻与传播相关课程质量得到提升、成果显著。</p> <p>在《高级新闻实务》《全媒体理论与实践》等课程中，积极引入实践基地的业界导师资源，将一线的新闻传播工作者请进课堂，分享一手的新闻传播工作心得，帮助学生在</p>

						<p>理论层面与实践能力方面取得重大进步。</p> <p>在中新社浙江分社有过实习实践经历的学生个人能力提升明显、进入主流媒体工作的积极性有明显提高。</p>
4	新华网浙江频道	新华网浙江频道	2018年	23	21	<p>2021年实践团成员们共在新华网平台发布文字、图片、视频等署名作品46篇，其中内参1篇，独立策划选题13个并完成发表。报道平均阅读量达到50万，十余篇稿件超过100万。报道主题丰富，报道形式多元，从时事热点到平凡点滴，实践团成员们亲身体会了讲好中国故事的方式与思路。</p> <p>我院多位新闻与传播专硕的研究生在实践中取得了优异的成绩。</p>

（三）奖助体系

本学位点聚焦学生全面发展，打造面向国家重大战略需求的综合测评量化方案，对不同类型的研究生实行差异化学业评价。在实现学业奖学金100%覆盖的基础上，设立浙江广电象山影视十佳大学生奖学金、王麒诚吴艳奖学金“爱心项目”助学金等院级奖助学金，构建“国家-校级-院级”三层次奖助体系，有效提升奖助覆盖面。

五、学位点社会服务贡献情况

本专业学位积极对接国家战略需求，不断完善智库建设体系，牵头认领高端智库选题，完成智库成果认定8次，申报成果量、质均有显著提升。

2021 年度，共计报送相关智库报告近 30 篇，已有 5 份获中央部委或省委省政府采纳，有 3 篇报告获党和国家领导人批示，同时，在各重要媒体积极发表智库相关文章，提升智库整体影响力。

六、本学位点建设的特色和亮点

（一）学科交叉，打造创新团队

本学位点依托综合性大学办学特色，发挥人文、社会、计算机科学与技术等多学科交叉优势，建立复合型知识结构；重点打造“全球传播研究”“大数据+网络舆情”等创新团队，为人才培养提供保障和支撑。

（二）产教融合，提升职业能力

开发“理论+实践”应用导向的课程体系，采用“依托实践基地，全程参与新闻实战，专业实习嵌入具体项目”的“嵌入式项目制”，达到“案例教学为主体，业界案例讲座为补充，学生参与课题为手段”的“三教统筹”的目标。

（三）协同育人，服务国家战略

推出“业界大咖进课堂”“新闻名家工作坊”等项目，构建业界深度参与的长效育人机制；融合新闻服务于主流媒体转型、占领舆论阵地，策略传播服务于国家形象提升，讲好中国故事。

（四）多维评价，质量保障到位

建有“教师试讲-领导听课-教学督导-学生评价”的质量督导体系，实施全部学位论文第三方平台匿名评阅。

（五）生源拔尖，培育精品人才

年报考人数超 40 人，录取比低于 10%；近五年录取分数线超过国家线 35 分以上，推荐免试占 50%；每年向中央级新闻单位、省市级新闻与宣传部门以及大型互联网头部企业输送将近 30 位毕业生。

（六）国际交流，合作资源丰富

提供 20 余个国际交流项目，境外对口英国牛津大学、剑桥大学美国宾夕法尼亚大学、俄亥俄州立大学等高校；学生通过最短一周、最长半年的交流学习和实践，拓宽全球视野，增长跨文化传播能力。

七、存在的问题及改进措施

（一）存在的问题

1. 培养目标与专业设置契合度低较低

目前的专业设置仍以传统的媒介形态进行划分，尚未充分体现“专业融合、媒介融合”的卓越新闻传播人才培养方向。

2. 师资队伍及办学资源条件有待改善

一方面，学位点内缺乏跨学科“复合型”的师资力量，难以适应跨专业学习的培养目标。另一方面，缺少面向生产岗位的同步实训平台，难以满足学生全面发展需求。

3. 学生实习与毕业设计考核仍需加强

一方面，学位点对学生实习目标和方向尚未形成完整全面的培养方案和考核方案。另一方面，学位点对毕业设计中新增预答辩环节的具体要求仍不够完善。

（二）改进措施

1. 精心打磨人才培养目标，凝练优势特色学科方向

一方面，以学科融合为动力，加强与计算机、人工智能等学科领域的交叉融合。另一方面，以数字化为引领，聚焦数字传播研究领域，形成以传播学为核心、以计算机技术为支撑，具有多学科交叉融合的学科体系。

2. 加强师资队伍精准引育，搭建产学一体实践平台

在师资建设方面，从以往的单一学科的师资队伍向多学科、多层次的师资团队转型，建立学术与实践并重的教师队伍。在实践合作方面，加强与校外的专业新闻机构或社会企业建立合作关系，建立“产学一体”的实践模式。

3. 建立完善实习考核机制，落实毕业设计严格把关

在实习考核方面，确定学生实习各方面的具体要求，积极开办实习报告分享会，促进学生之间的互动学习。在毕业设计考核方面，规范开题答辩、预答辩、最终答辩的整体流

程与要求，邀请校外学者和业界专家参与答辩环节，提高整体作品质量。