附件

数字城市品牌经典案例推选

1. 评选目标：

关注城市的国际传播与影响力是当前城市研究的一个新课题。中国城市的数字化改革在世界处于领先水平，但与之不相匹配的是，城市的国际知名度与影响力却并没有因此得以快速提升。因此，本此论坛的案例征集希望聚焦在城市的数字改革过程中如何既提升人民生活的幸福感与获得感，同时善于讲述这一过程中的属于中国城市的独特故事，即中国式现代化进程中的城市故事，并分析其在品牌传播上的成效与问题。

此外，本次的数字城市品牌案例推介同样遵循以往学术与实践两个层面，学术上追求中国城市的数字化改革全球元素的叙事，探索中国数字城市个案对城市研究的理论贡献；在经验层面上以实践事实为基础，突出个案的丰富性、冲突性、独特性、在地化等多个维度，探索不同城市的数字化改革与传播的品牌价值与示范意义。

2、评选方式：

 我们将组织相关专家学者对所有案例（邀约与自投）进行评选，最终精选2023年度十大经典案例。

3、案例文本撰写要求：

案例综述：案例的基本情况介绍。总体情况简介为500字左右。

案例选择基本原则：代表案例需深入挖掘个案的典型价值与创新意义。案例需经过长期的田野观察及调研，并获得了权威的资料，且在实践过程中取得了具有说服力的成效。

案例在选择上可涵盖三个维度，宏观上可以是单一城市的数字化建设及其品牌传播，中观上可以是数字城市现象，如可选择以上征集的五大主题，突出某一维度，比如亚运会与杭州体育场馆的国际化传播等；更微观的层面可以包含某一群体的数字化运用、或某一典型现象等；对数字城市品牌案例的选择，需要把握以数字为核心，关注城市的创新发展与人们生活的智能变化，以及城市对外传播的独特影响力。

具体案例撰写（样本）：在把握基本原则的基础上，我们欢迎针对性强、有丰富的实践经验的，且具有一定引导价值的案例。我们需要研究者对案例长期关注，且已经有一定的资料积累与成果，案例能呈现出较为丰富的面向，具有探讨的现实价值，我们将给予案例分析从容的时间长度，因此，案例撰写字数上约为1.5~2万字左右，要求条理清晰，无论在学术还是实践方面都具备可充分探讨的空间。同时，我们希望完整的案例还包含对该案例的专家点评，当地政府权威部门的数据或评价支撑，以及媒体对此的评价。

最后，我们将对采纳的案例做进一步的梳理与修改，在取得作者的授权后将正式出版。