

# 浙江省教育厅

浙科竞〔2019〕13号

## 关于举办浙江省第七届大学生广告创意设计竞赛暨选拔参加 第十一届全国大学生广告艺术大赛的通知

为加快推进高等学校人才培养模式改革，培养我省经济和社会发展急需的文化创意产业、广告业相关人才，选拔参加第十一届全国大学生广告艺术大赛，经浙江省大学生科技竞赛委员会研究决定举办浙江省第七届大学生广告艺术竞赛。现将有关事项通知如下：

### 一、竞赛组织机构

全国大学生广告艺术大赛由教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会、中国高等教育学会广告教育专业委员会主办，中国传媒大学、全国大学生广告艺术大赛组委会承办。全国大学生广告艺术大赛下设分赛区，浙江分赛区成立专家委员会，秘书处设在浙江大学。

#### （一）专家委员会

##### 1. 专家委员会职能

专家委员会负责竞赛技术工作，负责确定竞赛程序、竞赛形式、竞赛评审；对有争议事项的仲裁；对竞赛组织工作进行总结和指导。

##### 2. 专家委员会的工作制度和纪律

专家委员会成员应严格遵守竞赛组织工作的规则和纪律。如在工作过程中，有专家违反竞赛规则和纪律，将视问题的严重性，做出取消专家委员会资格、通报批评、取消所在院校竞赛成绩、禁止该院校参加下一届竞赛直至将责任人移交有关部门处理等处罚。

#### （二）竞赛秘书处

##### 1. 秘书处的设立

竞赛秘书处下设竞赛组委会办公室，办公室设在浙江大学传媒与国际文化学院。

##### 2. 秘书处的职责

秘书处在竞赛专家委员会的领导下，具体承担竞赛的组织和协调工作。

## 二、参赛对象和要求

浙江省省内在校全日制本专科学生、研究生均可参加。

## 三、竞赛内容及参赛规则

本次竞赛设平面类、视频类（影视、微电影）、动画类、互动类、广播类、策划案类、营销创客类、文案类、公益类 9 个参赛类别。浙江省第七届大学生广告创意设计竞赛的参赛规则见附件一。

## 四、奖项设置

（一）竞赛不设参赛奖，只设一、二、三等奖，获等级奖作品由浙江省大学生科技竞赛委员会颁发获奖证书。

（二）根据竞赛成绩确定上报代表我省参加第十一届全国大学生广告艺术大赛的作品，报送作品不超过 500 件。

## 五、参赛费用

（一）竞赛参赛费与提交时间：每件作品 100 元（不分单件或系列，一律为 100 元），参赛费应由参赛院校承担。缴费时间：2019 年 6 月 25 日前，并进入浙江大学计财处帐户，逾期未缴费的学校视为自动放弃竞赛。

（二）缴费方式：银行转账，特别提醒不受理现金或邮寄参赛费。银行转账信息如下：  
户名：浙江大学；

开户行名称：农行杭州市浙大支行紫金港分理处；

账号：19042201040000014。

特别提醒各高校在办理银行转账时，请务必在备注处写明“大广赛参赛费”，以便竞赛秘书处在浙江大学计财处查收确认到帐经费，并开具机打正式发票。参赛费发票将通过快递寄回参赛学校。

款项到账情况咨询：邱凌峰 18042415721

## 六、作品提交时间与地点、初评与终评答辩及注意事项

浙江省大学生广告艺术竞赛作品网上提交截止日期为 2019 年 6 月 25 日，截稿时间为 2019 年 6 月 25 日，以邮戳为准。

邮寄地址：杭州市浙江大学西溪校区东横教学楼三楼 359 室，邮编：310028，收件人：叶盛，电话：13588169806。

浙江省第六届大学生广告创意设计竞赛作品网上初评时间定于 2019 年 7 月初，参加现场终评作品答辩时间定于 2019 年 7 月上旬（具体日期另行通知）。

### 作品提交注意事项：

1、所有参赛作品都必须按照大广赛官网要求在网上提交；

2、各院校需通过快递提交给分赛区的资料：

电子版材料（通过U盘寄送）：

（1）参赛作品的电子版文件（策划案提交PDF文档），文件名为作品参赛编号，不得出现作者姓名。所有作品按照类别分文件夹整理；

（2）参赛作品统计表，请务必按照格式要求进行整理，并核对数量；

纸质版材料：

（1）参赛作品报名表一式两份，必须盖有学院公章；

（2）纸质版策划案（注：只有策划案类需要提交纸质版给分赛区，其他类别都不需要）；

（3）参赛作品统计表纸质版，必须盖有学院公章。

注：没有按照规范提交的作品以及学校，分赛区有权取消其评奖资格，请各参赛学校仔细阅读上文，按照要求提交相关资料。

## 七、联系方法

第七届浙江省大广赛暨第十一届大广赛浙江大学分赛区组委会办公室

联系人 1：邱凌峰；地址：浙江大学西溪校区教学主楼 522 室；邮编：310028；

电话：18042415721

联系人 2：黄婧雯；地址：浙江大学西溪校区教学主楼 522 室；邮编：310028；

电话：18143437075

大广赛浙江大学分赛区工作邮箱：zjqdgs@126.com

网站：浙江大学本科生创新网（<http://innov.zju.edu.cn/>）和第七届全国大学生广告艺术大赛官网（[www.sun-ada.net](http://www.sun-ada.net)）。



## **附件一：浙江省第七届大学生广告创意设计竞赛规则**

### **一、参赛规范**

浙江省第六届大学生广告艺术竞赛暨第十届全国大学生广告艺术大赛浙江分赛区选拔赛，采取一次参赛、两级评奖的方式进行。即：以院校为单位（浙江省大学生广告创意设计竞赛不受理个人报送的作品），将参赛作品通过网络报第十届全国大学生广告艺术大赛指定网站，同时报送浙江省大学生广告艺术竞赛组委会办公室。经浙江省分赛区专家评审，获得等级奖以上的作品有资格报送全国大学生广告艺术大赛总赛区评奖。

### **二、作品规定**

参赛作品必须按照第十一届全国大学生广告艺术大赛和浙江省大学生广告艺术竞赛专家委员会指定的统一命题和统一规定的企业背景资料（参见全国大学生广告艺术大赛网站和参赛手册）进行创作。

### **三、作品类别**

- 1、平面类（移动端、传统媒体）
- 2、视频类（影视、微电影）
- 3、动画类
- 4、互动类（移动端、场景互动）
- 5、广播类（广播电台、互联网音频）
- 6、策划案类（广告策划、营销策划）
- 7、文案类（广告语、创意脚本、品牌故事等）
- 8、营销创客类（指定品牌项目）
- 9、公益类（自由选择作品类别创作）

### **四、作品标准**

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他国家有关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行设计和策划。

### **五、参赛流程**

第 1 步：下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第 2 步：作品创作

第 3 步：上传作品

在作品上传平台注册，填写报名表、承诺书，按要求上传作品成功后，系统将自动生

成作品参赛编号。

（计划 5 月 15 日平台开放，以官网公布为准）

第 4 步：下载、打印报名表

确保报名表内容完整、正确，下载并打印报名表。

第 5 步：报送至学校

将报名表盖章后，与作品光盘及纸质作品一同交到本校。

第 6 步：学校报送至赛区

参赛院校将初评筛选出的作品提交至各赛区进行评选，各赛区联系方式见大广赛官网首页“赛区列表”。

第 7 步：赛区报送至总赛区

各赛区将评选出的入围作品提交至全国大广赛组委会进行全国总评审。

## 六、作品规格及提交要求

（一）平面类（移动端、传统媒体）

移动端：移动端发布的静态广告，作品可超过 6 幅加手机型边框，或长幅广告，可排版在 3 张 A3 页面上。

传统媒体：包括纸质媒体广告、VI 设计、包装设计、产品设计等。

1、网上提交文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面。

2、本届大广赛全国总评审各赛区须提交电子版作品；各高校根据所在赛区的要求提交电子版作品或纸质作品；纸质作品打印规格：A3（297×420mm）并装裱在 350×500mm 黑卡纸上。

（二）视频类（影视、微电影）

影视广告或带有故事情节的微电影广告

1、拍摄工具及制作软件不限，影视广告时间：15 秒或 30 秒两种规格自选。微电影广告 30-180 秒。画面宽度不小于 600 像素，不要倒计时。

2、网上提交：成片 flv 格式上传，文件大小不超过 30MB。

3、光盘提交：提交高质量文件，格式不限。

（三）动画类

创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。24 帧/秒，时间 15 秒或 30 秒两种规格。

1、网上提交：成片 swf 格式或 flv 格式上传，文件大小不超过 20MB。

2、光盘提交：Flash 文件须提交可编辑的 fla 格式及生成的 swf 格式，其他格式请提交高质量文件，格式不限。

#### （四）互动类（移动端、场景互动）

1、互动广告包括：A 移动端（手机）H5 互动广告；B 场景互动广告，不限位置。

2、接收作品的格式：

##### （1）线上互动类作品

①、用 HTML5 软件制作。可以为 H5 动画，H5 游戏，H5 电子杂志，H5 交互视频等。

②、作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，页数不多于 15 页。

③、作品需提交作品发布后的链接及二维码，并向所在赛区提交作品链接和报名表的电子文档。

（2）场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接；

#### （五）广播类（广播电台、互联网音频）

广播广告和移动端 APP 音频广告。广播时间 15 秒或 30 秒两种规格自选，系列作品不得超过 3MB。

1、网上提交：mp3 格式，大小不超过 3MB。

2、光盘提交：mp3 格式。

#### （六）策划案类（广告策划、营销策划）

可以做广告策划案或其他类策划。

##### 1、内容要求

（1）内容提要；（2）市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；（3）营销提案；（4）创意设计执行提案；（5）媒介提案；（6）广告预算（应符合企业命题中的广告总预算）。

##### 2、策划案的提交

（1）网上提交：需要网上报名，不需网上提交作品。

（2）实物作品提交：策划书打印规格为 A4 纸，正文不超过 30 页，附件不超过 10 页，装订成册。将作品编号贴在封底左上角。随策划书提交一张光盘，刻有 PPT 文件与链接文件。

##### 3、广告策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 20 天的准备时间，现场决赛时间请关注大广赛官网。

4、 策划案可根据命题资料另拟广告主题，重新设定广告语。

(七) 文案类（广告语、创意脚本、品牌故事等）

1、 网上提交：可编辑的 pdf 文件，字号不小于 4 号，文件大小不超过 1MB。

2、 光盘提交：可编辑的 pdf 格式文件。

(八) 营销创客类（指定产品）

待定。

(九) 公益类（自由选择作品类别创作）

1、 公益命题类可以以平面、视频、动画、互动、广播、文案、策划案等类别自选创作。

2、 作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

## 七、参赛须知

(一) 大广赛在全国设立赛区，采取一次参赛、三次评选的方式进行。即：参赛作品经院校初选后，报赛区评选，在赛区获得优秀奖以上的作品，再由赛区统一报送参加全国总赛区的评审。全国总赛区不受理个人报送的作品。

(二) 参赛选手需打印 2 张报名表（1 张赛区存留、1 张报送大广赛组委会）。报名表须加盖所在学校或院系公章。

(三) 作品展示部分不准出现院校、系、姓名及其他特殊标记。

(四) 每件参赛作品均需存入光盘并随作品一并报送，光盘上务必标明参赛编号。

(五) 集体创作的作品作者人数要求：

平面类、文案类不超过 2 人，互动类、广播类不超过 3 人，视频类、动画类、策划案类、营销创客类不超过 5 人；并在报名表创意小组名单和报名签字一栏中按第一、二、三、四、五作者的顺序填写。

每件作品的指导老师：平面类、文案类作品不得超过 1 人，其他类别作品不得超过 2 人。

(六) 学生创作所用素材请在报名表中注明出处。

(七) 请遵守《承诺书》的承诺。

## 八、提交作品其他要求

纸质作品按赛区通知要求提供，所交纸质作品内容需要与网上提交的一致，否则视为无效作品。

(一) 网上提交作品的要求

1、参赛者在大广赛作品提交平台自行注册会员、并按提示填写报名表、承诺书和上传作品。

2、一件作品生成一个编号，提交到赛区的作品及光盘要与之保持一致。

3、策划案类只需网上报名，不需上传作品。

#### （二）纸质及光盘作品提交

1、报名表、纸质作品及光盘（光盘中的文件名应为参赛编号）统一提交给学校主管赛事负责人，《参赛报名表》需学校盖章。

2、学校负责核对参赛者提交的报名表、作品、光盘和参赛编号，填写院校参赛统计表，分类别报送赛区。

#### （三）赛区参加全国总评审的入围作品提交形式

1、各赛区按照类别整理报名表和入选作品，按要求提交参评作品相关表格及作品光盘。平面、文案作品提交入选作品名单、光盘及原始参赛编号，视频、动画、广播提交光盘和文件目录，策划案纸质作品按要求在规定时间内寄送大广赛组委会。

2、各赛区须报送加盖公章的纸质版和电子版的入围名单、内容填写要与学生报名表保持一致，表格样式由大广赛组委会提供。

### 九、奖项设置

浙江省第七届大学生广告艺术竞赛设一、二、三等奖及优秀奖。

### 十、截稿时间

全国大学生广告艺术大赛网上提交截止日期为 2019 年 6 月 25 日。浙江省第七届大学生广告艺术竞赛截稿时间为 2019 年 6 月 25 日（以邮戳为准），邮寄地址：杭州市浙江大学西溪校区东横教学楼三楼 359 室，邮编：310028，收件人：叶盛，电话：13588169806。